

PRESSEINFORMATION

Staffelübergabe bei McFIT – Rainer Schaller übergibt das operative Kerngeschäft



McFIT GLOBAL GROUP GMBH
CREATIVE OFFICE
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

KONTAKT:
Jeanine Minaty
Head of Communications
International
T +49 30 2100 35 275
F +49 30 2100 35 115
M presse@mcf.it
W www.mcf.it

Berlin, 16.05.2018: Nach über 20-jähriger Firmengeschichte, die Rainer Schaller (49) persönlich ins Leben gerufen, und bis zum heutigen Tag als Gründer, CEO und alleiniger Gesellschafter geprägt hat, folgt nun eine elementare Änderung: mit sofortiger Wirkung zieht sich Rainer Schaller aus dem operativen Kerngeschäft der McFIT Global Group zurück und übergibt diesen Zweig an seinen COO Vito Scavo.

Zitat Rainer Schaller: „In der Vergangenheit gab es schon einige Personen, die diese Position eine Zeit lang ausgeübt haben, aber bei niemandem anderen hätte ich diesen Schritt guten Gewissens und mit so viel Sicherheit gehen können.“ Und weiter: „Unser Unternehmen hat eine besondere Kultur, die man verinnerlicht haben muss, um sie weiter tragen zu können. Vito Scavo ist sowohl menschlich als auch fachlich die perfekte Besetzung des COOs. Er versteht das Geschäft von Grund auf und hatte bereits mit 19 Jahren sein erstes Studio.“

Vito Scavo (43) ist ein Vollblut-Selfmademan. Ihn haben der Erfolg von McFIT und Rainer Schaller als Person fasziniert und gereizt, wie auch die einmalige Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Daher war es schon früh sein Ziel für McFIT zu arbeiten. Seine Bewerbungen

Die McFIT GLOBAL GROUP vereint acht Marken unter einem Dach: McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, THE REED, JOHN'S BOOTCAMP), High5, CYBEROBICS®, McFIT MODELS, LOOX Fitness Planer App, Qi² Sports Nutrition und THE MIRAI. Den Grundstein für Europas führenden Fitnesskonzern legte Geschäftsführer Rainer Schaller 1997 mit der Eröffnung seines ersten Fitnessstudios und der Gründung der McFIT GmbH. Heute arbeiten über 5.000 Mitarbeiter in sieben Ländern stetig daran, die Marken weiter voranzutreiben. Mehr als 1,7 Millionen Mitglieder trainieren europaweit in den knapp 290 unterschiedlichen Studios und machen die McFIT GLOBAL GROUP zu Europas Nr. 1 auf dem Fitnessmarkt.

fürten allerdings nie zu einem Gespräch. Zitat Vito Scavo: „Aufgeben war für mich zu keiner Zeit eine Option. Also wusste ich, dass ich einen anderen Ansatz finden musste, um auf mich aufmerksam zu machen.“

Im Jahr 2011 gründete er folglich „Happy Fit“ und eröffnete in kürzester Zeit 14 Filialen in Italien. Extrem schnell, erfolgreich und ohne viel Kapital im Hintergrund. Diese in Italien wie Pilze aus dem Boden schießenden Studios gingen nicht spurlos am Unternehmen McFIT vorbei, welches Vito Scavo erneut kontaktierte - diesmal mit Erfolg und dem Angebot, alle Filialen zu verkaufen. Die gemeinsame Wellenlänge zwischen Rainer Schaller und Vito Scavo zeigte sich sofort. Per Handschlag wurde die Integration der Fitnessstudio-Kette „Happy Fit“ in die McFIT Global Group besiegelt und Vito Scavo als COO Mitarbeiter des Konzerns.

„Endlich bei McFIT zu arbeiten war meine Voraussetzung für den Verkauf“, ergänzt Vito Scavo. „Die „Happy Fit“-Studios hatte ich bewusst in Allem schon so nah an das Design, den Aufbau und die Ausstattung der McFIT Studios angelehnt, dass sie lediglich noch im Namensschild umgebrandet werden mussten, um zu den bestehenden originalen Studios zu passen.“ Weiterhin ergänzt er zurückhaltend, aber stolz: „Im Nachhinein muss ich schmunzeln, wenn ich darüber nachdenke, wie das alles zustande kam und dass wir heute an diesem Punkt stehen.“

Vito Scavo ist nicht nur seit 2014 COO der McFIT Global Group und übernimmt nun das operative Kerngeschäft von Rainer Schaller - er ist seit 2018 auch gleichwertiger Partner bei McFIT in Italien und somit wirtschaftlich am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Rainer Schaller wird sich weiterhin um visionäre Themen kümmern, einen Think Tank ins Leben rufen und grundsätzlich die Markenentwicklungen im Konzern weiter vorantreiben. Seine Prioritäten sind unter anderem: Erlebniskonzepte, Kreation und Design. Neue Projekte wie die Künstler-Management-Agentur „TIGERPOOL“, die aktuell dem Designer „Marcell von Berlin“ zur Seite steht, seine Marke zu etablieren, wie auch eine eigene Model-Agentur sind Teil seines Alltags. Das einmalige Vorhaben in Oberhausen „The Mirai“ gestaltet Rainer Schaller aktiv mit aus, um die gigantische Vision des Baus eines weltweiten Zentrums für Fitness Wirklichkeit werden zu lassen. Zitat Rainer Schaller: „Bei allem, was wir vorhaben, schaue ich mit Freude darauf, wie Vito Scavo in unserem Kerngeschäft in meine Fußstapfen tritt und seine eigenen dazu setzt. Mein Gefühl und der Zeitpunkt dafür waren nie besser.“