

# MEDIADATEN 2025

**fitness**  
**MANAGEMENT**



# INHALT

---

<b>UNSER VERLAG</b>	<b>03</b>
<b>UNSERE LESERSCHAFT</b>	<b>04</b>
<b>UNSERE BIG FIVE</b>	<b>05</b>
<b>UNSERE VORTEILE</b>	<b>07</b>
<b>UNSERE ZIELGRUPPEN</b>	<b>08</b>
<b>UNSER VERTEILER</b>	<b>09</b>
<b>UNSERE FACHMAGAZINE</b>	
<i>fitness MANAGEMENT international</i>	10
<i>medical fitness and healthcare</i>	12
<b>UNSERE ONLINE-KANÄLE</b>	<b>14</b>
<i>Online-Advertorials &amp; Pressemeldungen</i>	15
<i>Newsletter &amp; Einkaufsregister</i>	16
<i>Website- &amp; Artikelbanner</i>	17
<b>UNSER NETZWERK</b>	<b>18</b>
<b>UNSERE KUNDEN</b>	<b>19</b>
<b>UNSER TEAM &amp; KONTAKT</b>	<b>20</b>
<b>UNSERE TECHNISCHEN DATEN</b>	<b>23</b>

**GIB IHNEN QUALITÄT.  
DAS IST DIE BESTE  
WERBUNG.“**

---

Milton Hershey

# UNSER VERLAG

Gratulation! Wenn Sie dies lesen, haben Sie bereits den ersten wichtigen Schritt für die erfolgreiche Vermarktung Ihres Unternehmens getan. Seit 1995 agieren wir als Meinungsbildner in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Über unsere Print- und Online-Medien haben wir als führender Fachverlag mit unseren Hauptmagazinen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) Zugang zu über 20.000 Fachkräften und Entscheidungsträgern der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft. Unsere Leser können Ihre Kunden werden!

## **DIE QUALITÄT ENTSCHEIDET**

Eine große Reichweite ist essenziell, aber nicht alles. Auch die Qualität entscheidet.

Und an dieser Stelle möchte ich Ihnen unsere Unternehmensphilosophie näherbringen. Unser Team hat den Anspruch, mit jeder Printausgabe unserer Fachmagazine, mit jedem Online-Bericht, mit jedem Social-Media-Post und mit jedem Newsletter die bestmögliche und zuverlässigste Informationsquelle für die Be-



treiber der Fitness- und Gesundheitsanlagen in der DACH-Region zu sein. „Mehrwert für die Betreiber schaffen und unsere Branche voranbringen“ – das ist unser Credo.

## **JEDER DRITTE EMPFIEHLT UNS AKTIV WEITER**

Trotz der zunehmenden Geschwindigkeit, insbesondere im Online-Bereich, ist unsere höchste Priorität die wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisorientierte Berichterstattung. Dieser Linie bleiben wir stets treu und unsere Leserschaft schätzt dies. Die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Leserschaft, gemessen am Net-Promoter-Score, hat sich im letzten Jahr auf 46 erhöht. Gleichzeitig empfiehlt uns jeder dritte Leser aktiv weiter. Das bestätigt unsere Arbeit und zeigt, dass wir mit unserer Philosophie den richtigen Weg eingeschlagen haben.

## **EIN STARKES FACHMAGAZIN MIT STARKEN PARTNERN**

Um dieses hohe Niveau auszubauen, haben wir starke Partner an unserer Seite. Zum einen sind wir das offizielle Organ des DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen, der über 3.500 Fitnessstätten zu seinen Mitgliedern zählt. Zum anderen kooperieren wir mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie sowie der BSA-Zert, welche uns den Zugang zu mehr als 4.300 Ausbildungsbetrieben, über 8.400 Studierenden und 10.000 Lehrgangsteilnehmern pro Jahr ermöglichen. Zusätzlich erreichen wir rund 5.500 Physiotherapiepraxen sowie über den Bundesfach-

verband Besonnung (BfB) e. V. auch die Besonnungsbetriebe. Und auch auf internationaler Ebene sind wir durch unsere Partnerschaft mit dem europäischen Fitnessverband EuropeActive vertreten. Dieses starke Netzwerk dient uns als wertvolle Content-Quelle, welche wir wiederum mit der gesamten Branche teilen.

## **WERDEN SIE TEIL UNSERES NETZWERKS**

Was wir Ihnen bieten, sind keine einfachen Werbeflächen. Wir bieten Ihnen die optimale Einbettung Ihres Contents in Mehrwert bringende Inhalte und Know-how – Punkte, die für Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen von hoher Relevanz sind. Sie haben ein Produkt von höchster Qualität? Geben Sie ihm gemeinsam mit uns den passenden Präsentationsrahmen von höchster Qualität.

Mit den besten Grüßen aus Hamburg

Ihr Janosch Marx  
Geschäftsführer fitness  
MANAGEMENT

Mit jeder gedruckten Ausgabe unserer Fachmagazine unterstützen wir nationale sowie internationale Umweltschutzprojekte.

 **Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/1266-2002-1001





# UNSERE LESER- SCHAFT

Unser Fachverlag mit den Publikationen fitness MANAGEMENT international (fMi) und medical fitness and healthcare (mfhc) steht für wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Berichterstattung. Seit 30 Jahren begleiten wir die Fitness- und Gesundheitsbranche und sind dabei immer am „Puls der Zeit“. Das konstruktive und positive Feedback unserer Leserschaft motiviert uns, jeden Tag noch ein Stück besser zu werden.



**ARNOLD  
SCHWARZENEGGER**  
Fitnessikone in  
unserem Imagefilm



**In der fMi finde ich alle relevanten Branchennews.“**

Markus Vancaeynest,  
Vorstandsmitglied FitX Holding SE



**Die fMi bietet mir einen Einblick in die aktuellen Branchentrends und wertvolles Expertenwissen.“**

Manuel Eberts, Inhaber und Geschäftsführer Fitnessgrube GmbH



**Durch die fMi fühle ich mich jederzeit und bestens informiert!“**

Stephan Schulan,  
Geschäftsführer BestFit Group



**Die fMi überzeugt als Medium mit einer außergewöhnlichen Expertise innerhalb der Fitnessbranche!“**

Markus Sigl, Geschäftsführender  
Gesellschafter wellyou Holding GmbH



**Die fMi hält uns immer up to date mit relevanten und zeitgleich interessanten Beiträgen über die Branche!“**

Alicia Goetze, Geschäftsleitung  
BFC Balance Fitness Club GmbH



**Durch die fMi werden alle zu den relevanten Themen auf den neuesten Stand gebracht.“**

Eugen Leibman, Gründer und  
Geschäftsführer GET FIT-Group GmbH



**fMi liefert viele spannende Insights und relevante Branchenbeiträge.“**

Christophe Collinet,  
CCO LifeFit Group



**Die fMi ist eine sehr hochwertige und zuverlässige Informationsquelle für die Branche.“**

Michael Klein,  
Geschäftsführer SPIRIT4 GmbH & Co. KG



**Ein Must-read für Fachkräfte und Arbeitgeber in unserer Branche.“**

Emma Lehner,  
Gründerin/CEO Bodystreet GmbH

# UNSERE **BIG FIVE**

## DER GUTEN GRÜNDE FÜR FITNESS MANAGEMENT

### REICHWEITE

# 46,4%

der Leser sind Inhaber und Entscheider von Fitnessunternehmen

### REICHWEITE

# 42,6%

der Leser sind Fach- und (zukünftige) Führungskräfte der Fitnessbranche

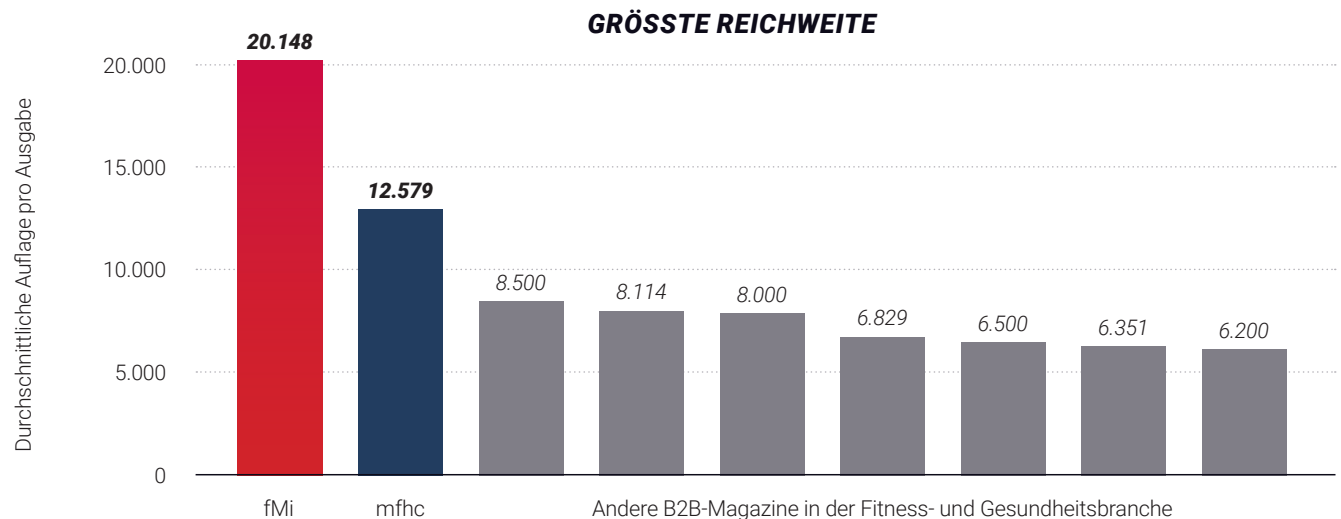
### 1. GRÖSSTE REICHWEITE

Mit einer Auflage von rund 20.000 Exemplaren pro Ausgabe im Printbereich ist die fMi in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche eines der führenden Fachmagazine. Die Printpublikation erreicht eine einzigartige Zielgruppe, die Ihnen so kein anderes Fachmagazin bietet:

- Inhaber und Entscheider von Unternehmen (46,4 %)
- Fach- und (zukünftige) Führungskräfte: Hochschulstudierende und BSA-Teilnehmer (42,6 %)

### 2. HOHE QUALITÄTSANSPRÜCHE

Die Leserschaft vertraut auf die hohe Qualität der Inhalte. Durch die enge Kooperation mit dem DSSV e. V. ist ein direkter Praxisbezug und somit die Relevanz der Inhalte für die Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen gesichert. Durch die Bildungspartnerschaft mit der DHfPG und BSA-Akademie wird sichergestellt, dass die Inhalte auch wissenschaftlich fundiert sind. Unsere Redaktion und Grafik unterstützen Sie gern bei der Gestaltung und Optimierung Ihres Contents.



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen vom 01.09.2023 bis 31.08.2024 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

## NOTE

# 1,8

So bewerten die Leser die Fachartikel der fMi

## ANZAHL DER ONLINE-MELDUNGEN PRO JAHR

# >1.000

## GELESEN-QUOTE

# 87%

aller Artikel werden im Schnitt pro Ausgabe gelesen

### 3. FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Trotz der hohen Printauflagen verfolgt der Fachverlag fitness MANAGEMENT eine faire Preispolitik. Gemessen am Tausend-Kontakt-Preis (TKP)\* zahlen Werbepartner nur 134 Euro (netto), um 1.000 Branchenfachleute zu erreichen. Dieser Preis sucht bei anderen Fachmagazinen der Branche seinesgleichen. Gern bieten wir auch Mehrjahresvereinbarungen an, damit Sie von möglichen Preisanpassungen in der Zukunft unberührt bleiben und Planungssicherheit für Ihr Marketingbudget haben.

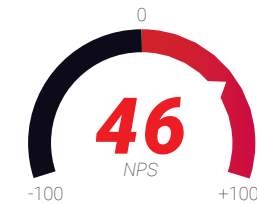
### 4. ZUFRIEDENE LESER

Die Fachartikel der fMi werden von den Lesern mit der Note 1,8 (gut bis sehr gut) bewertet. Gleichzeitig geben die Leser an, 87 Prozent der Inhalte einer jeden Ausgabe zu lesen. Entsprechend hat sich auch der Net-Promoter-Score, der als Weiterempfehlungsrate und Maßstab für die Kundenzufriedenheit angesehen wird, auf 46 erhöht\*\*. Durch die Platzierung Ihrer Unternehmensinformationen in den Verlagspublikationen profitieren Sie von dem Vertrauen der zufriedenen Leserschaft.

### 5. PERMANENTE ONLINE-PRÄSENZ

Die Inhalte der Ausgaben sowie tagesaktuelle Meldungen werden durch unsere Online-Kanäle, wie die fMi-Website und zugehörige soziale Medien, täglich publiziert was eine permanente Online-Präsenz erzielt. Mit über 1.000 Beiträgen pro Jahr werden die fMi-User über wichtige und aktuelle Themen informiert. Neben der klassischen Printwerbung bietet der Fachverlag so die perfekte digitale Ergänzung für Ihr crossmediales Kommunikationskonzept – alles aus einer Hand.

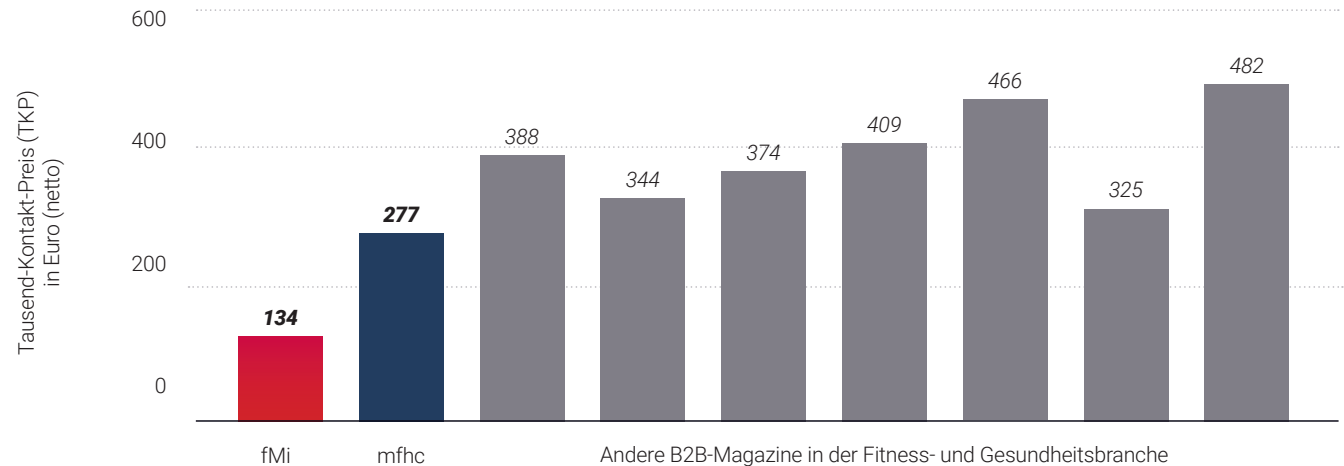
Weitere Vorteile, wie beispielsweise unsere attraktive Rabattstaffel, wollen wir Ihnen nicht vorenthalten. Sprechen Sie uns gern an.



\*TKP =  $\frac{\text{Preis 1/1 Seite}}{\text{Auflage}} * 1.000$

\*\* Ergebnis der Leserbefragung der fMi-Ausgaben 05/23 bis 04/24

### FAIRES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS



Die Informationen basieren auf den durchschnittlichen Auflagen und Preisen vom 01.09.2023 bis 31.08.2024 sowie Angaben der Unternehmen auf deren Websites.

# UNSERE VOR- TEILE

Mit fast 180 Ausgaben und 30 Jahren Branchenerfahrung ist fitness MANAGEMENT einer der führenden Fachverlage der Fitness- und Gesundheitsbranche. Bei unserer täglichen Arbeit legen wir daher viel Wert auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



**SIE HABEN FRAGEN?**

**Alisha Dittmer**  
+49 (0) 40 300 945 15  
dittmer@fitnessmanagement.de

## **EINMAL IST KEINMAL**

Um mit Ihrer Werbung den bestmöglichen Effekt zu erzielen und mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu richten, bedarf es einer regelmäßigen Sichtbarkeit. Selbstverständlich erstellen wir gern Ihr persönliches, nach Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen konfigurierbares Vorteilspaket.

## **WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN**

Sie haben Fragen zur Gestaltung Ihrer Werbemaßnahmen oder benötigen redaktionelle oder grafische Unterstützung? Unser Team begleitet und supportet Sie gern bei der Erstellung, damit Sie mit Ihren Anzeigen die besten Resultate erzielen. Auf Anfrage erstellen, gestalten und optimieren wir Ihre Werbemaßnahmen.

## **JETZT BUCHEN, SPÄTER ZAHLEN**

Natürlich ist es uns wichtig, dass Sie finanziell flexibel bleiben können. Daher bieten wir standardmäßig eine monatliche Zahlung in überschaubaren Raten an. Selbstverständlich können Sie den gesamten Rechnungsbetrag aber auch per Einmalzahlung begleichen. Nach Absprache kann die Abrechnung auch nach Veröffentlichung der jeweiligen Werbemaßnahmen erfolgen.

Gesamtvolumen pro Buchung*	Rabatt auf Gesamtvolumen
2.000 EUR	5 %
3.500 EUR	10 %
5.000 EUR	15 %
10.000 EUR	20 %
15.000 EUR	25 %
20.000 EUR	30 %

\* Bei der Buchung von mehreren Werbemaßnahmen im Print- oder Online-Bereich auf einmal erhalten Sie bei Erreichung der entsprechenden Umsatzstufen den jeweiligen Rabatt auf die Gesamtsumme (netto zzgl. MwSt.) des Engagements.

## **KONGRESSPARTNER SICHERN SICH EXTRARABATT**

Sie sind Partner des Aufstiegskongresses 2025? Großartig! Denn als Kongresspartner profitieren Sie zusätzlich von einem noch attraktiveren Vorteilspreis. Auf alle Ihre für 2025 gebuchten Engagements erhalten Sie weitere fünf Prozent Nachlass.

**Wichtiger Hinweis:** Es gibt nur eine begrenzte Anzahl an Kooperationsplätzen für den Aufstiegskongress!

## **AUFSTIEGSKONGRESS**

Längst hat sich der seit 2007 jährlich stattfindende Aufstiegskongress, veranstaltet von der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, der BSA-Akademie und der BSA-Zert, innerhalb der Branche etabliert. Der jährlich in Mannheim stattfindende Fachkongress hat mit wechselnden Keynote Speakern, Top-Referierenden und aufstiegsversprechenden Ideen, Trends und Entwicklungen mittlerweile einen festen Platz im Terminkalender der Fach- und Führungskräfte der Branche.

[www.aufstiegskongress.de](http://www.aufstiegskongress.de)

**AUFSTIEGSKONGRESS**  
FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

### **PARTNER 2024**





# UNSERE ZIELGRUPPEN

Seit 30 Jahren genießt unser Verlag die Aufmerksamkeit und das Vertrauen von mehr als 20.000 Unternehmern sowie Entscheidungsträgern in der deutschsprachigen Fitness- und Gesundheitsbranche. Profitieren auch Sie von unseren breit gefächerten Zielgruppen.

Inhaber und Geschäftsführer von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland

**5.918** 29,4 %

Studioleniter einer Fitness- und Gesundheitsanlage in Deutschland

**2.362** 11,7 %

Trainer, Presenter, Instruktoren

**1.130** 5,6 %

Zulieferer und Dienstleister

**778** 3,9 %

Politiker, Universitäten, Ärzte, Sozialversicherungsträger und Verbände

**302** 1,5 %

Verwaltungszentralen einer Fitnesskette in Deutschland

**159** 0,8 %

Fachkräfte und Studierende

**8.586** 42,6 %

Inhaber und Geschäftsführer in

**Österreich | Schweiz | sonstigem Ausland**

**392** 1,9 % **468** 2,3 % **53** 0,3 %

**fitness**  
**MANAGEMENT**  
INTERNATIONAL  
**20.148**  
Gesamtauflage pro Ausgabe<sup>1</sup>

**medical**  
fitness and healthcare  
**12.579**  
Gesamtauflage pro Ausgabe<sup>2</sup>

Physiotherapeuten und Physiotherapiepraxen

**5.553** 44,1 %

Inhaber und Geschäftsführer einer gesundheitsorientierten Fitnessanlage

**5.316** 42,3 %

Ärzte, Kliniken, Rehazentren und Gesundheitsanbieter

**819** 6,5 %

Zulieferer und Dienstleister für Physiotherapien und gesundheitsorientierte Fitnessanlagen

**438** 3,5 %

Politiker, Universitäten, Sozialversicherungsträger und Verbände

**416** 3,3 %

Kundschaft im Ausland

**37** 0,3 %

<sup>1</sup> Durchschnittliche Auflage fMi-Ausgabe 05/23 bis 04/24

<sup>2</sup> Durchschnittliche Auflage mfhc-Ausgabe 02/23 bis 01/24

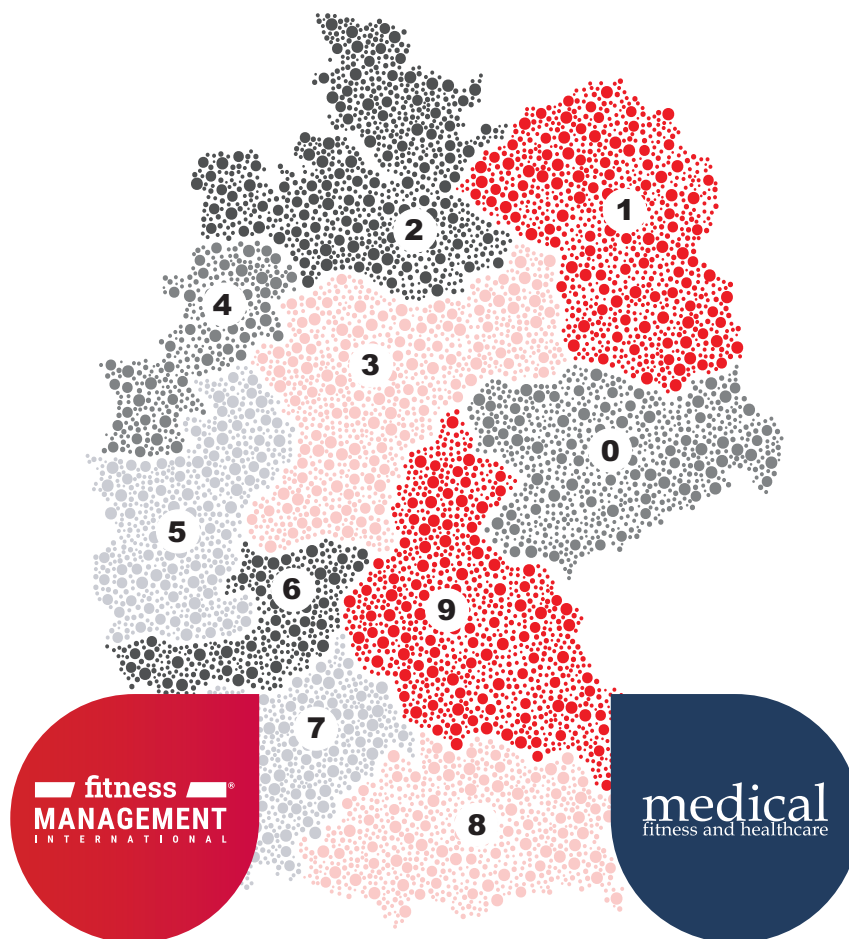


# UNSER VERTEILER

Um die regionale Verteilung unserer Leserschaft abbilden zu können, erfassen wir die Daten gemäß der Bundesländer. So haben Sie einen noch besseren Überblick über die Verteilung der beiden Fachmagazine.

VERTEILER	Ø 05/23 BIS 04/24	IN %
PLZ D-0	977	4,8 %
PLZ D-1	1.246	6,2 %
PLZ D-2	2.184	10,8 %
PLZ D-3	1.895	9,4 %
PLZ D-4	2.340	11,6 %
PLZ D-5	2.489	12,5 %
PLZ D-6	2.344	11,6 %
PLZ D-7	2.361	11,7 %
PLZ D-8	1.963	9,8 %
PLZ D-9	1.436	7,1 %
Ausland	913	4,5 %
<b>Gesamt</b>	<b>20.148</b>	<b>100,0 %</b>

**Hinweis:** Die Unterteilung unseres Verteilers in die einzelnen Postleitzahlenbereiche dient lediglich dem Informationszweck und der Vergleichbarkeit zu den Studiozahlen in den „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft“. Eine Buchung von Teilaufagen ist nicht möglich.



VERTEILER	Ø 02/23 BIS 01/24	IN %
PLZ D-0	616	4,9 %
PLZ D-1	1.281	10,2 %
PLZ D-2	1.391	11,1 %
PLZ D-3	1.086	8,6 %
PLZ D-4	1.430	11,5 %
PLZ D-5	1.422	11,3 %
PLZ D-6	1.559	12,3 %
PLZ D-7	1.496	11,8 %
PLZ D-8	1.345	10,7 %
PLZ D-9	916	7,3 %
Ausland	37	0,3 %
<b>Gesamt</b>	<b>12.579</b>	<b>100,0 %</b>

# fitness MANAGEMENT international



## ÜBER DIE fMi

Das Fachmagazin fitness MANAGEMENT international (fMi) ist eines der auflagenstärksten Leitmagazine der Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit jeder Ausgabe liefert sie den führenden Köpfen der deutschsprachigen Fitnesswirtschaft unverzichtbare Informationen. Die Leserschaft kann auf kompakt aufbereitete, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Inhalte vertrauen. Damit dient die fMi als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber.

## ZIELGRUPPE

Die breit gefächerte Leserschaft der fMi besteht neben den Inhabern und Entscheidungsträgern in Fitness- und Gesundheitsanlagen sowie Sonnenfachbetrieben im deutschsprachigen Raum auch aus den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und Lehrgangsteilnehmenden der BSA-Akademie. Mit dieser Zielgruppe bildet die fMi die gesamte deutschsprachige Fitness- und Gesundheitsbranche ab.

<b>Auflage pro Ausgabe</b>	<b>20.148</b>
<b>Erscheinungsweise</b>	<b>6 x jährlich</b>
<b>Einzelheftpreis</b>	<b>9 EUR</b>
<b>Jahresabonnement Inland</b>	<b>43 EUR</b>
<b>Jahresabonnement Ausland</b>	<b>61 EUR</b>

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

fMi	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
<b>01/25</b> Feb./Mrz.	31.01.2025	15.01.2025	11.12.2024	04.12.2024	Next Generation: Kundenbedürfnisse und Trainerkompetenzen im KI-Zeitalter
<b>02/25</b> Apr./Mai <b>FIBO-AUSGABE</b>	28.03.2025	12.03.2025	26.02.2025	12.02.2025	Eckdaten 2025: Megatrend Gesundheit, Herausforderungen und Lösungen
<b>03/25</b> Jun./Jul.	30.05.2025	14.05.2025	30.04.2025	16.04.2025	Moderne Studiokonzepte: Potenziale zielgruppenspezifischer Angebote
<b>04/25</b> Aug./Sep.	25.07.2025	09.07.2025	18.06.2025	04.06.2025	Health Trend Longevity: stärker, ausdauernder und beweglicher durch kontinuierliches Training
<b>05/25</b> Okt./Nov.	26.09.2025	10.09.2025	20.08.2025	06.08.2025	30 Jahre fitness MANAGEMENT: Das Leitmedium feiert Geburtstag
<b>06/25</b> Dez./Jan.	28.11.2025	12.11.2025	29.10.2025	15.10.2025	Quality Content is King: Marketingexpertise für den Offline- und Online-Vertrieb

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig vom dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

## TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.



## INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

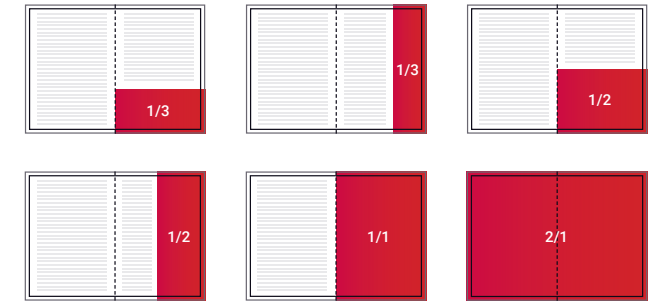
### ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format <sup>1</sup>	Preis <sup>2</sup>
Kleinanzeige	87,5 mm x 81 mm	600,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.500,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.500,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.900,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.900,- EUR
<b>1/1 Seite</b>	<b>210 mm x 297 mm</b>	<b>2.700,- EUR</b>
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	4.500,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR

<sup>1</sup> Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

<sup>2</sup> Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

<sup>3</sup> Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.



### BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage <sup>3</sup>	Format	Preis <sup>2</sup>
Studios (ca. 10.000)		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	2.900,- EUR
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.700,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.900,- EUR

### ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis <sup>2</sup>	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	2.700,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.300,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	4.500,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.100,- EUR	+900,- EUR



# medical fitness and healthcare

medical  
fitness and healthcare

## ÜBER DIE mfhc

Das Fachmagazin medical fitness and healthcare (mfhc) ist eines der führenden Fachmagazine für den Präventions- und Gesundheitsmarkt. An der Schnittstelle zwischen dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt berichtet die mfhc wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Die Leserschaft der mfhc ist stets aktuell informiert und erhält eine Vielzahl kompakt aufbereiteter, wissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Inhalte.

## ZIELGRUPPE

Die mfhc richtet sich an die Entscheidungsträger und Mitarbeiter des gesundheitlichen Versorgungssystems. Dazu gehören neben physiotherapeutischen und ärztlichen Praxen auch Apotheken, Kliniken, therapeutische Einrichtungen (u. a. Physio- und Ergotherapie, Osteopathie) und Krankenkassen. Zusätzlich adressiert das Fachmagazin die Anbieter von privat finanzierten Gesundheitsprodukten und Dienstleistungen.

<b>Auflage pro Ausgabe</b>	<b>12.579</b>
<b>Erscheinungsweise</b>	<b>2 x jährlich</b>
<b>Einzelheftpreis</b>	<b>9 EUR</b>
<b>Jahresabonnement Inland</b>	<b>14 EUR</b>
<b>Jahresabonnement Ausland</b>	<b>18 EUR</b>

(Alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., zzgl. Versandkosten)

mfhc	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Schwerpunktthema
<b>01/25</b> Frühjahr	14.05.2025	24.04.2025	10.04.2025	03.04.2025	Fit nach Verletzung: Rehabilitation und Nachsorge bei verschiedenen Indikationen
<b>02/25</b> Herbst	10.11.2025	22.10.2025	08.10.2025	01.10.2025	Vernetzte Dienstleistungen: Interdisziplinäre Angebote in Gesundheits- und Therapieeinrichtungen

Bei der Planung der Ausgaben werden die Schwerpunktthemen in den eigenredaktionellen Beiträgen sowie den Fachartikeln priorisiert behandelt. Dauerhaft relevante Themen wie Digitalisierung, EMS, Existenzgründung, Nachhaltigkeit oder Qualifikationen werden daher in allen Ausgaben – unabhängig von dem Schwerpunktthema – behandelt, um die Branche dauerhaft hierüber zu informieren. Der Verlag behält sich eine kurzfristige Änderung der Themen und Termine vor.

## TIPP!

Um das Anschneiden von grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden, sollte ein Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zum Rand des Endformats gehalten werden.

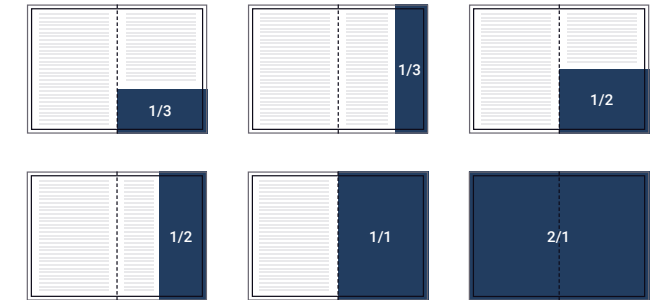


## INFO

Für Klapper, Beikleber und Banderole unterbreiten wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

### ANZEIGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Anzeige	Format <sup>1</sup>	Preis <sup>2</sup>
Kleinanzeige	72,5 mm x 80 mm	500,- EUR
1/3 Seite quer	210 mm x 100 mm	1.250,- EUR
1/3 Seite hoch	70 mm x 297 mm	1.250,- EUR
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	2.000,- EUR
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	2.000,- EUR
<b>1/1 Seite</b>	<b>210 mm x 297 mm</b>	<b>3.500,- EUR</b>
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	5.990,- EUR
U2	210 mm x 297 mm	5.500,- EUR
U3	210 mm x 297 mm	5.250,- EUR
U4	210 mm x 297 mm	6.000,- EUR



### BEILAGEN: FORMATE UND GRUNDPREISE

Beilage <sup>3</sup>	Format	Preis <sup>2</sup>
Gesamtauflage		
bis 30 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.600,- EUR
bis 50 g	geschlossen max. 210 mm x 294 mm	3.800,- EUR

<sup>1</sup> Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (z. B. 210 mm x 297 mm = 216 mm x 303 mm)

<sup>2</sup> Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

<sup>3</sup> Beilagen über 50 g auf Anfrage möglich.

### ADVERTORIAL

fitness MANAGEMENT bietet Ihnen mit einem Advertorial die Möglichkeit, Informationen zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Events bestmöglich zu platzieren.

Jeder Inhalt wird durch unsere Redaktion und Grafik sorgfältig geprüft und inhaltlich wie optisch in ein optimales Layout gebracht, das dem „Look and Feel“ unserer Fachpublikationen entspricht. Damit erreichen Sie den größtmöglichen Mehrwert für Ihre Werbemaßnahmen und treffen die Tonalität unserer B2B-Leserschaft.

Gern unterstützt Sie unsere Redaktion bei der Erstellung Ihrer Advertorials. In Absprache mit unserem Team führen wir beispielsweise ein Best-Practice-Interview für Sie oder erstellen ein Unternehmensporträt. Der Aufpreis für die redaktionelle Erstellung richtet sich nach dem Umfang Ihres Advertorials.

Der Begriff „Advertorial“ steht für eine redaktionelle Werbeanzeige und setzt sich aus den Wörtern „Advertisement“ (= Werbeanzeige) und „Editorial“ (= Leitartikel) zusammen, welche mit der Kennzeichnung „Anzeige“, „Sponsored Post“ o. Ä. versehen sind.

Advertorial	Umfang	Preis <sup>2</sup>	zzgl. redaktioneller Erstellung (optional) in EUR (netto)
1/1 Adv. (Print)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.500,- EUR	+600,- EUR
1/1 Adv. (Print + Online)	max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 bis 3 Bilder	3.900,- EUR	+600,- EUR
2/1 Adv. (Print)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	5.990,- EUR	+900,- EUR
2/1 Adv. (Print + Online)	max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 bis 5 Bilder	6.490,- EUR	+900,- EUR

# UNSERE ONLINE- KANÄLE

Mit mehr als 80 Meldungen pro Monat versorgt fitness MANAGEMENT seine Leserschaft auch digital mit allen wichtigen Meldungen. Wie auch in unseren Printpublikationen setzten wir dabei auf Qualität, Fachwissen und Kundenorientierung!



# fm

**SIE HABEN FRAGEN?**

+49 (0) 40 300 945 0  
presse@fitnessmanagement.de

## WEBSITE, SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER

Crossmedial werben ist das non plus ultra. fitness MANAGEMENT ist der perfekte Partner, um Ihre Meldungen auf unseren diversen Online-Kanälen zu platzieren. Unser Online-Team begleitet Sie bei der Präsentation und Wahl der richtigen Plattformen

## INFORMATIONEN UND KENNZAHLEN

**Zielgruppe:** Entscheider, Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche

**Verbreitung:** DACH-Region (deutschsprachiger Raum)

**Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Jahr<sup>1</sup>:** 1.162.510

**Durchschnittliche Nutzer pro Jahr<sup>1</sup>:** 513.436

**Durchschnittliche Verweildauer<sup>1</sup>:** 1:27 Minuten

**Follower & Abonnenten Social Media (kumuliert)<sup>1</sup>:** 23.582


Aktuelle und weiterführende Zahlen und Informationen zur Website und zu den weiteren Online-Kanälen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## ONLINE-KANÄLE

 [www.fitnessmanagement.de](http://www.fitnessmanagement.de)

 fitnessmanagement

 fitnessMANAGEMENTinternational

 fitness\_management

 [bit.ly/fm-whatsapp-kanal](https://bit.ly/fm-whatsapp-kanal)

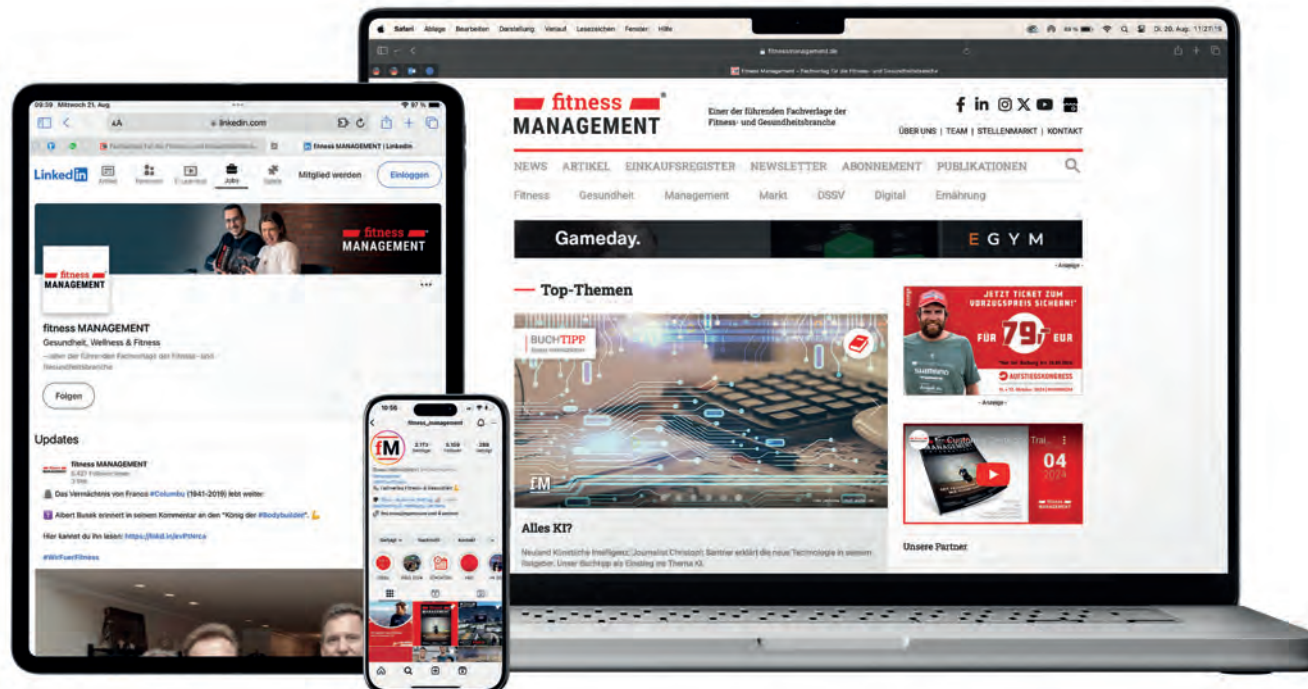
 fm\_aktuell

 fitnessMANAGEMENT

 Fitness im Ohr



Folgen Sie uns auf  
unseren  
Online-Kanälen



<sup>1</sup>Stand: September 2024, Zeitraum vom 31.08.2023 bis 01.09.2024



# ONLINE-ADVERTORIALS & PRESSEMELDUNGEN



## FITNESSMANAGEMENT.DE

Unsere Website stellt die digitale Ergänzung zu den B2B-Fachpublikationen dar. User finden hier relevante Inhalte, die das Angebot der Printmagazine erweitern. Dazu gehören u. a. Branchennews (Produktmeldungen, Eventberichte, Personalien, etc.), Fachartikel, Unternehmensporträts, Best-Practice-Beispiele und Interviews. Täglich veröffentlichen wir zwischen zwei und sechs Online-Beiträge auf unserer Webseite sowie unseren Social-Media-Kanälen und generierten damit im Jahr 2023/2024 rund 1,2 Million Seitenaufrufe. Da sollten Ihre Informationen keinesfalls fehlen.

## INFORMATIONEN UND KENNZAHLEN

**Zielgruppe:** Entscheider, Fach- und Führungskräfte der Fitness- und Gesundheitsbranche  
**Verbreitung:** DACH-Region (deutschsprachiger Raum)  
**URL:** www.fitnessmanagement.de  
**Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Jahr<sup>1</sup>:** 1.162.510  
**Durchschnittliche Nutzer pro Jahr<sup>1</sup>:** 513.436  
**Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat<sup>1</sup>:** ca. 95.500  
**Durchschnittliche Verweildauer<sup>1</sup>:** 1:27 Minuten

## ANLIEFERUNG ONLINE-ADVERTORIALS

**Versand an:** presse@fitnessmanagement.de  
**Textlänge:** ca. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Bildformat:** jpg oder png  
**Bildqualität:** mind. 300 dpi inkl. Bildquelle(n)  
**Hinweis:** Bilder werden im Querformat ohne Text benötigt, Logos und Bilder als separate Datei senden (nicht im Word-Dokument)

## ANLIEFERUNG PRESSEMITTEILUNGEN

**Versand an:** presse@fitnessmanagement.de  
**Textlänge:** ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Bildformat:** jpg oder png  
**Bildqualität:** mind. 300 dpi inkl. Bildquelle(n)  
**Hinweis:** Vor Veranstaltungen oder saisonbedingt werden viele Pressemitteilungen verschickt. Da die Kapazitäten endlich sind, ist eine zeitnahe Veröffentlichung jeder Meldung nicht möglich. Mitteilungen ohne Bild können nicht veröffentlicht werden.

Garantierte Leistung	Pressemeldungen	Online-Advertorial Basic Paket	Online-Advertorial Reichweiten Paket
Veröffentlichung auf www.fitnessmanagement.de	Nach Verfügbarkeit	Ja	Ja
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Nein	Ja	Ja
Backlink zu Homepage/Landingpage	Nein	Ja	Ja
Veröffentlichung auf Social-Media-Kanälen von fitness MANAGEMENT	Nein	Ja	Ja
Versand als Browser Push	Nein	Ja	Ja
Platzierung im Newsletter	Nein	Nein	Ja
Werbudget <sup>2</sup> auf Social Media	Nein	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Preis <sup>3</sup> pro Veröffentlichung	<b>0,- EUR</b>	<b>990,- EUR</b>	<b>1.290,- EUR</b>

<sup>1</sup>Stand: September 2024, Zeitraum vom 31.08.2023 bis 01.09.2024

<sup>2</sup>Eingesetzte Werbedudgets werden 1:1 weiterberechnet. Höhe und Verwendung werden mit der Online-Redaktion festgelegt.

<sup>3</sup>Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

## INFO

Kombi-Angebote „Print- und Online-Advertorial“ sind möglich!

# NEWSLETTER & EINKAUFSREGISTER



## NEWSLETTER fM INSIDE

Ein Service von **fitness MANAGEMENT**

# fM INSIDE

#00/2024 September



**Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid qu Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta.**

**Mehr erfahren**

**BEITRAG NEWSLETTER**

**Atur maximil imus**  
Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo sim ad earci sume volupiti aut officid qu

**Mehr erfahren**

**Atur maximil imus**  
Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo sim ad earci sume volupiti aut officid qu

**Mehr erfahren**

**BANNER NEWSLETTER**

## EINKAUFSREGISTER

**fitness MANAGEMENT** Einer der führenden Fachverlage der Fitness- und Gesundheitsbranche **ÜBER UNS | TEAM | STELLENMARKT | KONTAKT**

NEWS ARTIKEL **EINKAUFSREGISTER** NEWSLETTER ABONNEMENT PUBLIKATIONEN

Fitness Gesundheit Management Markt DSSV Digital Ernährung

fM | Einkaufsregister | Kraftgeräte

### Kraftgeräte

Komplette Kraftstation oder spezielle Geräte, Zirkeltraining und Co. – für jede Körperregion und jeden Kunden ist das geeignete Gerät dabei.

LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que
LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que
LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que
LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que
LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que
LOGO	Atur maximil imus Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que	Adresse Atur maximil imusRum, sed quiam idunt into verum endis aut recte nonem ratur? Gites et landit quodipi entemquo dolupta sim ad earci sume volupiti aut officid quass que

### Themen

- Veranstaltungen
- Webinare
- Highlight
- Meist gesucht
- Kraftgeräte**
- Cardiogeräte
- Abnehmkonzepte
- Aus- & Fortbildung
- Audio, Licht & Video
- Diagnostik
- Einrichtung
- EMS
- Ernährung
- Functional Training
- Gruppenfitness
- Hard- & Software
- Hygiene
- Leasing & Finanzen
- Marketing & Beratung
- Messe & Verbände
- Reha & Therapie
- Solarium & Wellness
- Vibrationsplatten
- Zirkelsysteme

## BEITRAG / BANNER IM NEWSLETTER

Der E-Mail-Newsletter fM INSIDE wird an die Entscheider der Fitness- und Gesundheitsbranche versendet. Neben den Branchennews und Fachartikeln haben Sie die Möglichkeit, Beiträge und Banner zu Ihrem Unternehmen zu platzieren.

**Verteiler:** 7.654 E-Mail-Adressen (Stand: September 2024)

**Versandrhythmus:** 14-tägig

**Öffnungsrate:** 16 Prozent

**Textlänge für Beitrag:** 450 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildgröße für Beitrag:** 748 x 390 px, 300 dpi

**Format für Banner:** 748 x 249 px, 300 dpi

**Dateiformat Banner/Bilder:** jpg oder png

**Verlinkung möglich:** ja

**Preis<sup>1</sup>:** 500,- Euro pro Schaltung

## EINTRAG IM EINKAUFSREGISTER

Das Einkaufsregister ist die Online-Plattform, die Betreibern eine Übersicht über Hersteller und Dienstleister, sortiert nach Produktkategorien, gibt. **Tipp:** Sie können die Auffindbarkeit steigern, indem Sie mehrere Einträge in verschiedenen Kategorien buchen.

**Textlänge:** 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Logoformat:** Vektordatei

**Verlinkung möglich:** ja

**URL:** www.fitnessmanagement.de/ekr

**Preis<sup>1</sup>:** 480,- Euro pro Kategorie pro Jahr

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.

# WEBSITE- & ARTIKELBANNER



## TOPBANNER AUF STARTSEITE

The screenshot shows the homepage of fitnessmanagement.de. At the top, there is a navigation bar with the logo, contact information, and social media icons. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with categories like Fitness, Gesundheit, Management, Markt, DSSV, Digital, and Ernährung. The main content area features a large red top banner with the text 'TOPBANNER 1.200 x 80 px'. Below the banner, there are sections for 'Top-Themen' and 'Aktuelles', each with a large image and a title 'Atur maximil imus'. To the right of the 'Aktuelles' section, there is a 'Unsere Partner' section with a grid of logos.

## ARTIKELBANNER

The screenshot shows an article page on the website. The top navigation bar is identical to the homepage. The main content area features a large article banner with the text 'ARTIKELBANNER 748 x 90 px'. Below the banner, there is a section for 'Unsere Partner' with a grid of logos. The article content includes a title 'Atur maximil imus', a sub-header 'Atur maximil imus', and a main body of text.

## TOPBANNER

Der Topbanner ist auf der Startseite platziert und wird auf dieser Seite nur in der Desktop- und Tabletgröße angezeigt. Topbanner werden in Rotation ausgeliefert; pro Quartal max. 3 Schaltungen. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer möglich.

**Bildgröße:** 1.200 x 80 px, 300 dpi

**Bannerformat:** jpg, png oder gif

**Dateigröße:** max. 1 MB

**Verlinkung möglich:** ja

**URL:** www.fitnessmanagement.de

**Schaltungsdauer:** 1 Monate

**Preis:** 990,- Euro pro Monat

## ARTIKELBANNER

Die Artikelbanner werden an passender Stelle in den Artikeln/News auf der fM-Website eingeblendet. Ein Motivwechsel ist innerhalb der Buchungsdauer möglich.

**Bildgröße:** 748 x 90 px, 300 dpi

**Bannerformat:** jpg, png oder gif

**Dateigröße:** max. 1 MB

**Verlinkung möglich:** ja

**URL:** www.fitnessmanagement.de

**Schaltungsdauer:** quartalsweise (min. 3 Monate)

**Preis:** 890,- Euro pro Monat

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. In den ausgewiesenen Preisen ist eine eventuelle Agenturprovision bereits berücksichtigt.



# UNSER NETZWERK

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Seit vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten.



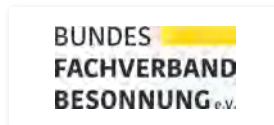
[www.dssv.de](http://www.dssv.de)

Die staatlich anerkannte private Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement bietet sieben duale Bachelor-, vier Master-Studiengänge, ein Graduiertenprogramm zur Vorbereitung auf eine Promotion sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen an. Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und einer Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb. An den Lehrveranstaltungen nehmen die Studierenden grundsätzlich vor Ort an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz teil.



[www.dhfg.de](http://www.dhfg.de)

Der Bundesfachverband Besonnung e. V. (BfB) ist die Interessenvertretung der Betreiber von Sonnenstudios sowie der Hersteller und Serviceleister ihrer technischen Ausstattung in Deutschland. Der BfB wandelt sich auf diese Weise zu einer lernenden Branchenplattform, die in regelmäßigen Kongressen und Symposien den Dialog zwischen Studiobetreibern, Herstellern und Ausbildungseinrichtungen verbessert und so die Basis dafür schafft, den Innovationsprozess innerhalb der Branche wissenschaftlich und qualitativ zu begleiten.



[www.bundesfachverband-besonnung.de](http://www.bundesfachverband-besonnung.de)

Die BSA-Akademie ist seit 1983 mit mehr als 275.000 Teilnehmenden einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Sie bietet über 90 staatlich geprüfte und zugelassene Qualifikationen für alle Tätigkeitsfelder der Branche. Das Lehrgangssystem kombiniert Fernlernphasen und kompakte Präsenzphasen, die digital oder an einem der Lehrgangszentren in Deutschland (bundesweit) und Österreich absolviert werden können. Dies ermöglicht eine flexible, praxisbezogene und berufsbegleitende Qualifizierung.



[www.bsa-akademie.de](http://www.bsa-akademie.de)

Der Verband EuropeActive besteht seit über 20 Jahren und war zuvor als European Health and Fitness Association (EHFA) tätig. Im Jahr 2015 änderte sich der Name in EuropeActive, um die Position als europäischer Verband für Fitness und körperliche Aktivität besser widerzuspiegeln. Diese Änderung bedeutete die ausdrückliche Verankerung der Werte des Verbands in seinem neuen Namen. Im Mittelpunkt der Positionierung steht das Bestreben, mehr Menschen häufiger und aktiver in Bewegung zu bringen und damit der europäischen Fitness- und Gesundheitsbranche zu dienen.



[www.europeactive.eu](http://www.europeactive.eu)

Die BSA-Zert ist die Zertifizierungsstelle der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement. Sie wurde 2012 gegründet und bietet aktuell zwei gesetzlich geforderte und DAkkS-akkreditierte Personenzertifizierungen an: die „Fachkraft UVSV“ zur Erfüllung der UV-Schutz-Verordnung (UVSV) und „Fachkunde EMF“ zur Erfüllung der NiSV. Zudem führt sie die Dienstleistungszertifizierung „ZertFit“ zur Einhaltung der DIN EN 17229/DIN 33961 für Fitnessstudios und EMS-Anlagen sowie die Hygienezertifizierung nach der BSA-Zert-Hygienenorm für Dienstleistungsbetriebe durch.



[www.bsa-zert.de](http://www.bsa-zert.de)

# UNSERE KUNDEN



Dies ist eine Auswahl der Kunden, die 2024 Werbemaßnahmen bei der fitness MANAGEMENT gebucht haben.

# UNSER TEAM



**JANOSCH MARX**

Geschäftsführer & Chefredaktion

marx@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**ALISHA DITTMER**

Leitung der Geschäftsstelle

dittmer@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 15



**LARS MARSCHALEK**

Leitung Grafik & Layout

marschalek@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 27



**DAVID KÖNDGEN**

Leitung Online-Redaktion

koendgen@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 28



**CAROLIN BLANK**

Leitung Lektorat

blank@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**CARA JEDAMSKI**

Beratung & Service

jedamski@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 32



**LARA HAHN**

Beratung & Service

hahn@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 18



**LARISSA PAWLOWSKI**

Beratung & Service

pawlowski@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**DENNIS WENDT**

Finanzen & Controlling

buchhaltung@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



# UNSER TEAM



**PROF. DR. SARAH KOBEL**

Wissenschaftsredaktion

kobel@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**FLORIAN SCHMIDT**

Wissenschaftsredaktion

schmidt@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**DR. PATRICK BERNDT**

Wissenschaftsredaktion

berndt@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**DR. JOSHUA BERGER**

Wissenschaftsredaktion

berger@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**KATRIN BOHR**

Wissenschaftsredaktion

bohr@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**JÜRGEN WOLFF**

Redaktion

wolff@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 21



**ANKE SÖRENSEN**

Redaktion

soerensen@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 36



**LENA HENNING**

Lektorat

henning@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**MORITZ SCHEIDEL**

Lektorat

scheidel@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 0



**STEPHANIE KLEEMANN**

Online-Redaktion

kleemann@fitnessmanagement.de  
+49 40 300 945 38

# UNSER TEAM



**PASCAL ALDOAIS**

Content Creation

aldoais@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 48



**STEFANIE REIFSCHNEIDER**

Grafik & Layout

reifschneider@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 41



**LARA-CHANTAL MÜLLER**

Grafik & Layout

mueller@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 23



**KATHARINA MÜHLENBERG**

Grafik & Layout

muehlenberg@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 34



**FREDERIC REUTER**

Foto- & Videografie

reuter@fitnessmanagement.de

+49 40 300 945 0

---

**UNSER TEAM HILFT BEI IHREN ANLIEGEN JEDERZEIT GERNE WEITER.  
KONTAKTIEREN SIE UNS!**

# UNSERE TECHNISCHEN DATEN

## HEFTFORMAT

210 x 297 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundaussgleich max. 3 mm.

## LAYOUT

Dokumente müssen im Endformat angelegt sein. Bei bis an den Rand platzierten Motiven ist eine **Beschnittzugabe von 3 mm** an allen Rändern zu berücksichtigen. Texte und wichtige Informationen wie Logos und Kontaktdaten, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 5 mm vom Rand des Endformates gesetzt sein. Schwarzer Text ist in 100 Prozent Schwarz anzulegen.

## BILDER UND LOGOS

Bilder sind in den Formaten TIF oder JPG zu liefern. Sie sollten in CMYK mit 300 dpi angelegt sein. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi, bei Graustufenbildern 300 dpi. Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Logos sind als Vektor-Datei (AI oder EPS) zu liefern.

## PDF-DATEIEN

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im **PDF/X-4-Format**. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Alle grafischen Elemente sind im Farbraum CMYK anzulegen.

## OFFENE DATEIEN

Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Dateien mitgeliefert werden. Verwenden Sie keine TrueType-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos und Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

## DOKUMENTFORMATE

Verarbeitet werden offene Dateien: InDesign-, Illustrator- sowie Photoshop-Dateien (CC 2024 und neuer) in den Formaten AI, TIF und JPG. Office-Dokumente werden nur für die Textbausteine verwendet.

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffset, Klebebindung

## KOORDINATION BEILAGENDRUCK

Gern koordinieren wir für Sie den Druck Ihrer Beilagen über unser Druckhaus. Für den Beilagendruck werden Ihnen lediglich die Selbstkosten in Rechnung gestellt, für die Koordination durch uns entstehen keine zusätzlichen Kosten. Mit diesem Angebot nehmen wir Ihnen den Zeitaufwand ab, sichern die Qualität Ihrer Beilage und gewährleisten einen reibungsfreien Prozess bei der Durchführung Ihrer Werbemaßnahmen. Sprechen Sie uns einfach an.

## ANLIEFERUNG BEILAGEN

Beilagen können nur im geschlossenen Format (gefalzt) verwendet werden können. Ungefalzt angelieferte Beilagen werden durch unseren Dienstleister gefalzt. Die Kosten hierfür werden gesondert in Rechnung gestellt. Aufgrund der Vielzahl an Anlieferungen bitten wir Sie uns bis zum Druckunterlagenchluss die Druckdatei der Beilage (reduzierte Auflösung) und die anliefernde Firma mit Trackingnummer (sobald vorhanden) zuzuschicken. Die Anlieferung erfolgt an:

Güll GmbH  
Produktion/Beilage [Name der Ausgabe]  
Heuriedweg 19 | D-88131 Lindau am Bodensee

## ONLINE-ADVERTORIAL

Unsere Online-Redaktion unterstützt Sie, um eine optimale Darstellung der Meldung zu erzielen. Bitte senden Sie Ihren Text (ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie Bildmaterial (JPG oder PNG; 748 x 390 px, min. 300 dpi) inkl. Quelle per E-Mail an: [presse@fitnessmanagement.de](mailto:presse@fitnessmanagement.de). Für die Bearbeitung ist mit einer Vorlaufzeit von einer Woche (fünf Werktagen) zum gewünschten Veröffentlichungstermin zu rechnen. Pressemeldungen können ebenfalls als Online-Advertorial veröffentlicht werden.

## NEWSLETTER

Der Newsletter fM INSIDE wird 14-tägig verschickt. Senden Sie uns Ihre Neuigkeiten in Kurzform (max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Internetseite zur Verlinkung sowie ein Bild (JPG oder PNG; 748 x 390 px, 72 dpi) inkl. Quelle an: [presse@fitnessmanagement.de](mailto:presse@fitnessmanagement.de). Der Zeitpunkt des Eingangs aller Unterlagen bestimmt den Veröffentlichungszeitpunkt.

## EINKAUFREGISTER

Bitte senden Sie Ihren Text (ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kontaktdaten (Adresse, E-Mail, Telefon, ggf. Ansprechperson), eine Internetseite zur Verlinkung sowie das Firmenlogo (AI oder EPS) per E-Mail an: [kleemann@fitnessmanagement.de](mailto:kleemann@fitnessmanagement.de). Alternativ kann der Beitrag auch direkt über die Website [www.fitnessmanagement.de/ekr/eintrag-schalten](http://www.fitnessmanagement.de/ekr/eintrag-schalten) bestellt werden.

Die technischen Daten für alle weiteren Online-Werbemaßnahmen können den vorherigen Seiten entnommen werden bzw. werden bei der Auftragsbestätigung mitgeteilt.



## **VERLAGSANGABEN**

fitness MANAGEMENT – EINE MARKE DER PIPG GMBH  
Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Beutherring 9  
21077 Hamburg  
Deutschland

## **GESCHÄFTSFÜHRER**

Janosch Marx, Johannes Marx

## **KONTAKT**

Tel.: +49 (0) 40 300 945 0  
Fax: +49 (0) 40 300 969 90  
E-Mail: [info@fitnessmanagement.de](mailto:info@fitnessmanagement.de)

Steuernummer: 47/751/00651  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE138344298  
Amtsgericht Hamburg HRB 147152  
Unsere AGB finden Sie unter: [www.fitnessmanagement.de/agb](http://www.fitnessmanagement.de/agb)

ClimatePartner ID  
11266-2002-1001



**GIB IHNEN QUALITÄT.  
DAS IST DIE BESTE  
WERBUNG.“**

Milton Hershey

**fitness<sup>®</sup>  
MANAGEMENT**